



Die Nominierten stehen fest: Sechs spannende Innovationen im Rennen um den Cleanzone Award

Frankfurt am Main, 07.08.2024. Seit 2012 vergibt die Cleanzone einen Award für herausragende Innovationen, die die Effizienz in der Kontaminationskontrolle erhöhen und entscheidende Impulse für die Zukunft der Reinraumtechnik senden. Bei einem Treffen der Expertenjury wurden kürzlich sechs Einreichungen für den Award nominiert.

Die Bandbreite der eingereichten Ideen und Themen ist groß: Sie umfassen neue Ansätze, die unter anderem Virtual Reality integrieren, die auf Robotik und umweltschonende Messverfahren oder neue Bekleidungs- und Testsysteme setzen. Bei den Bewertungen hat die Jury Aspekte wie den Innovationsgrad, den Einfluss auf die Branchenentwicklung sowie Abweichungen von konventionellen Ideen besonders berücksichtigt.

„So viele Bewerber wie in diesem Jahr hatten wir noch nie. Und die Qualität und Vielfalt der Einreichungen ist im Vergleich zu den Vorjahren ebenfalls erneut gestiegen.“, freut sich Anja Diete, Direktorin der Cleanzone. „Der Preis fördert die Innovationstätigkeit in einer Branche, die als Wegbereiter dynamischer Hightech-Industrien immer wieder neue Lösungen anbieten muss.“

„Besonders beeindruckend bei den diesjährigen Einreichungen war neben der hohen Anzahl die große Vielfalt der Innovationen.“, ergänzt Professor Dr. Andreas Schmid, Jurymitglied und Dekan der Fakultät Life Sciences an der Hochschule Albstadt-Sigmaringen. „Innovation treibt die Reinraumtechnik voran und ermöglicht es, höchste Standards an Reinheit und Effizienz zu erfüllen. In diesem Kontext ist der Cleanzone Award wertvoll, da er neue und für die Branche wegweisende Lösungen hervorhebt.“

Die Nominierten sind:

- La Vision mit Smokeless Smoke Testing in Cleanrooms with FlowBOS
- Dastex und DITF (Deutsches Institut für Textil- und Faserforschung Denkendorf) mit ReBa² Test Method for Determination of Bacterial Penetration of Cleanroom Garment Materials
- Elis Cleanroom mit ElisAir
- ICA mit HERO21
- Viality in Kooperation mit MyCleanroom mit Mixed Reality (MR) Cleaning
- UVMedico mit The UV Booth

Rauchfreie Rauchprüfung in Reinräumen

Die FlowBOS-Kamera von La Vision ermöglicht Luftstromtests ohne Rauch. Sie vermeidet Kontamination durch Rückstände, da sie ein neutrales Gas anstelle von Rauch verwendet. So können die Reinigungskosten erheblich gesenkt und Produktionsausfälle vermieden werden.

Eine neue Testmethode für Reinraumbekleidung

Dastex und DITF (Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf) präsentieren die ReBa²-Testmethode. ReBa² steht für Realitätsnahe Bakterienbarriere und ermöglicht die Bestimmung des Keimdurchgangs bei Reinraumbekleidungstextilien. Die neue biologische Methode stellt eine signifikante Verbesserung im Hinblick auf realitätsnahe Belastungen und hohe Flexibilität im Vergleich zu bisherigen Testmethoden dar.

Aseptisches Bekleidungssystem für sterile Umgebungen

ElisAir ist ein integriertes aseptisches Bekleidungssystem für sterile Umgebungen. Es ist ein vollständig geschlossenes Kleidungskonzept, das die Haut vollständig bedeckt, eine kontrollierte Luftzufuhr sicherstellt, bis zu 80 % CO₂ im Anzug reduziert, die Nutzung der persönlichen Brille erlaubt und dem Träger möglichst viel Komfort und Sicherheit bietet.

Desinfektion per Roboter

Der HEhealth ROBot for the 21st Century, der HERO21, ist ein autonomer, mobiler UV-C-Desinfektionsroboter, der die umfassend erforschten Vorteile der UV-C-Technologie mit den Vorteilen der mobilen Robotik verbindet. Der gesamte Desinfektionsprozess ist im Vergleich zur manuellen Desinfektion deutlich schneller. Risikobereiche können gezielt länger bestrahlt werden. Darüber hinaus verbessert der HERO21 die Desinfektionsqualität und vergrößert den Desinfektionsbereich.

Mixed Reality – Reinigen mit Hilfe einer VR-Brille

Das System „Mixed Reality (MR) Cleaning“ von viality in Kooperation mit myCleanroom verbindet die Vorteile der virtuellen und der erweiterten Realität. Eine VR-Brille macht dabei für den Nutzer bestimmte Bereiche sichtbar, die im Kontext der Reinigung im aktiven Arbeitsalltag genutzt werden können. Durch die Visualisierung sensibilisiert es die Nutzer für Infektionsrisiken und ermöglicht ihnen die korrekte und effektive Reinigung. Das System kann im Alltag und in Schulungssituationen eingesetzt werden.

Die UV-Kabine

Die UV-Kabine von UV Medico ermöglicht es dem vollständig bekleideten Bedienpersonal, den Reinraum zu betreten, ohne dass Kittel, Maske, Schutzbrille, Handschuhe und andere Ausrüstungsteile mikrobiell kontaminiert werden. Mit einer vollständig berührungslosen Schnittstelle können die Bediener die UV-Kabine betreten und sie mühelos aktivieren, um einen schnellen und effizienten Dekontaminationsprozess einzuleiten.



Der Gewinner erhält einen Scheck in Höhe von 3.000 Euro von ReinRaumTechnik, der Fachpublikation des Wiley-Verlags und Medienpartner der Cleanzone. Quelle: Messe Frankfurt

Die Cleanzone Award Jury

Die Jury, darunter Mitglieder aus den Bereichen Forschung und Lehre sowie Vertretern der Praxis, setzt sich zusammen aus:

- Egon Buchta, Geschäftsführer von Ingenieurbüro & Reinraumservice Egon Buchta GmbH
- Dr. Roy Fox, Chefredakteur der Fachzeitschrift ReinRaumTechnik
- Josef Ortner, Inhaber der Ortner Reinraumtechnik GmbH
- Prof. Dr. Andreas Schmid, Dekan der Fakultät Life Sciences an der Hochschule Albstadt-Sigmaringen, und
- Anja Diete, Show Director der Cleanzone.

Über den Award

Der Cleanzone Award würdigt die besten Ideen zu Innovation, Nachhaltigkeit und Energieeffizienz in der Reinraumtechnik. Unternehmen, Organisationen, Forschungseinrichtungen und Einzelpersonen waren dazu aufgerufen, sich zu bewerben. Eine fünfköpfige Expertenjury wählte aus allen Einreichungen sechs Nominierte aus. Diese präsentieren sich dem Fachpublikum am 25.09. von 14 bis 15 Uhr im Areal der Cleanzone Conference. Die Messegäste können sich zusätzlich in einer Ausstellung auf der Messe über die Besonderheiten der Innovationen informieren. Aus den sechs Neuentwicklungen kürt das Fachpublikum den Gewinner, der am 26.09. von 13 bis 14 Uhr ebenfalls auf der Cleanzone Conference verliehen wird. Der Gewinner erhält einen Scheck in Höhe von 3.000 Euro von ReinRaumTechnik, der Fachpublikation des Wiley-Verlags und Medienpartner der Cleanzone.

In diesem Jahr gibt es sechs Nominierte. Die Favoriten lagen so dicht beieinander, dass eine Beschränkung auf fünf nicht möglich war, um allen Innovationen gerecht zu werden.

Akkreditierung für Journalisten:

Die Online-Presseakkreditierung zur Cleanzone 2024 steht Ihnen ab sofort unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://presseakkreditierung.messefrankfurt.com>

Aufgrund einer Systemumstellung beachten Sie bitte folgende Hinweise:

- Die bisherigen Anmeldedaten zum Akkreditierungstool der Messe Frankfurt (vor 2021) haben keine Gültigkeit mehr.
- Sollten Sie bereits einen Messe-Login besitzen, nutzen Sie bitte diese Zugangsdaten zur Anmeldung.
- Wir möchten Sie bitten, in diesem Zuge Ihr Profil zu aktualisieren bzw. zu vervollständigen.
- Wenn Sie sich das erste Mal über das neue Portal online akkreditieren und noch keinen Account besitzen, gehen Sie einfach Schritt für Schritt durch die Registrierung.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne jederzeit an →

press.cleanzone@messefrankfurt.com

Cleanzone

Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraum- und Reinheitstechnik, Hygiene und Kontaminationskontrolle

Die Veranstaltung Cleanzone findet am 25. und 26. September 2024 statt.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<https://cleanzone.messefrankfurt.com/frankfurt/de/presse.html>

Ins Netz gegangen:

<https://cleanzone.messefrankfurt.com/facebook>

<https://cleanzone.messefrankfurt.com/x>

<https://cleanzone.messefrankfurt.com/linkedin>



Ihr Kontakt:

Jutta Monden

Tel.: +49 69 75 75-6867

jutta.monden@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information