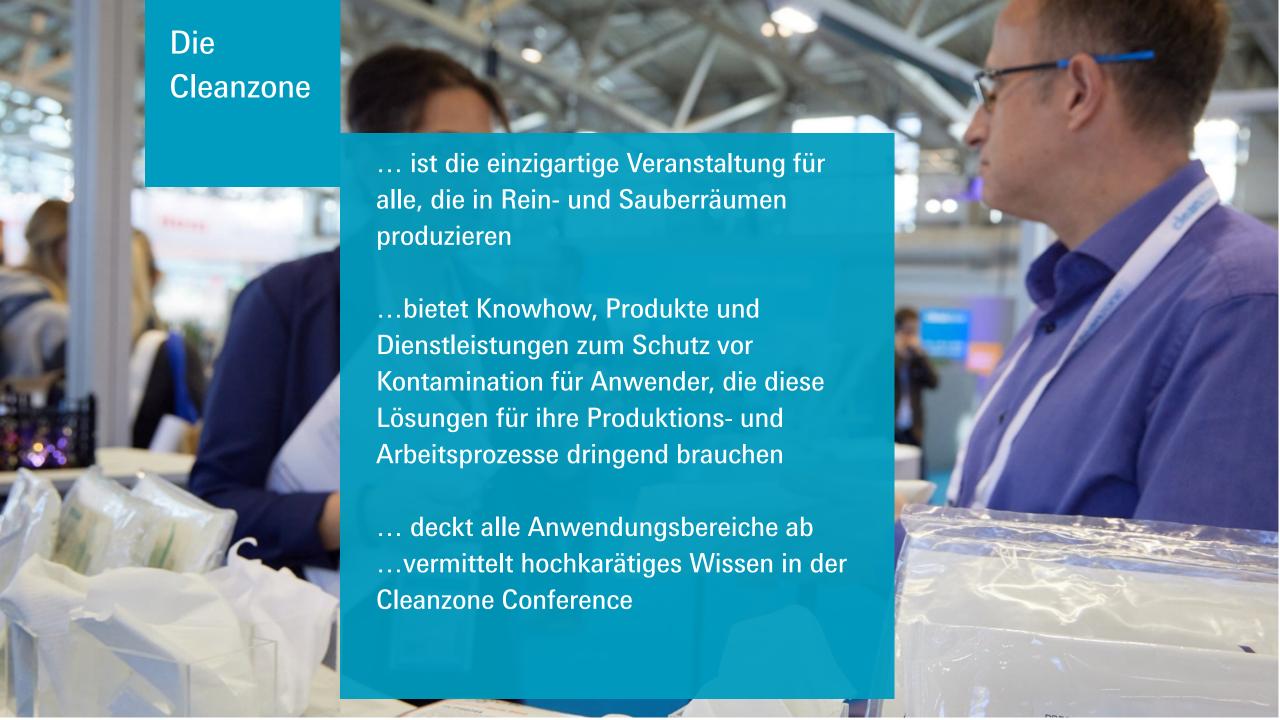


cleanzone

25. + 26.9.2024 Frankfurt am Main

Internationale Fachmesse für Reinraum- und Reinheitstechnik, Hygiene und Kontaminationskontrolle

Die Cleanzone auf einen Blick



Flashback Cleanzone 2022



Wo Angebot und Nachfrage zusammenkommen.

1.500

Teilnehmer*innen Cleanzone 2022

26 % der Besucher*innen

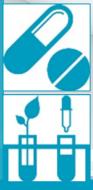
aus dem Ausland aus 34 Ländern

Top 10 ausländische Besuchernationen:

- Niederlande
- Frankreich
- Schweiz
- Türkei
- Großbritannien
- Irland
- Belgien
- Tschechische Republik
- Italien
- Slowakei

Die Besucher*innen kommen aus allen relevanten Anwendungsbereichen

Pharmatechnik / Chemie- und Biotechnologie



z.B: BioNTech, Roche Pharma, Boehringer Ingelheim Pharma, Bayer AG, Biotest, Evonik, Heraeus, Mitsubishi Chemical Advanced Material, ContiTech **Techno-Chemie GmbH**

Healthcare /

Medizintechnik /

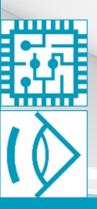
Lebensmitteltechnik



z.B. Merck Healthcare, Mölnlycke Health Care, Procter & Gamble, Apotheken, Universitätsmedizin Mainz, Bell Food **Group, Intervet International**

Die Besucher*innen kommen aus allen relevanten Anwendungsbereichen

Mikroelektronik /
Optik- und
Lasertechnologie



z.B. Bosch Semiconductor
GmbH, Safran Vectronix,
Sick, VARTA Micro
Production, Carl Zeiss SMT,
Eagleyard Photonics, Qioptiq
Photonics, Trumpf Laser

Automobilindustrie /
Luft- und Raumfahrt /
Kunststoff- und
Oberflächentechnik



z.B. BMW, Rolls-Royce Solutions, Volkswagen, Airbus Defence and Space, Beyondgravity Deutschland, Northrop Grumman LITEF GmbH





Bestnoten für die Cleanzone

91%

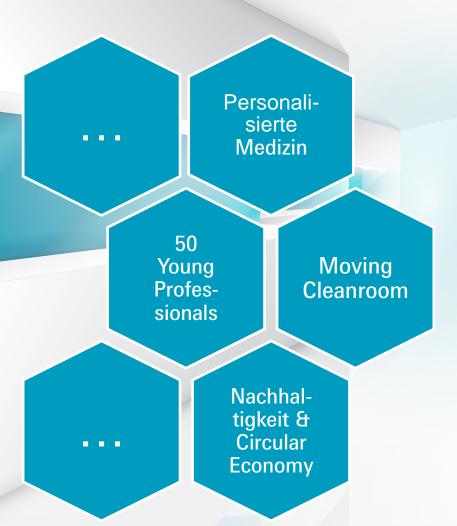
der Besucher*innen sind sehr zufrieden mit dem Messebesuch

92%

der Aussteller sind sehr zufrieden mit der Cleanzone

Ein exzellenter Rahmen: Cleanzone Conference und Award

Die Konferenz ist am Puls der Zeit. "Neue Gesichter" gewähren einen Blick über den Tellerrand, z. B.:



Der Cleanzone Award prämiert wegweisende Fortschritte hinsichtlich Innovation, Nachhaltigkeit und Effizienz im Bereich der Reinraumtechnologie. And the winner is: reinraummieten



Die Branche hat das Wort



Daldrop ist seit Beginn Aussteller der Cleanzone [...] und für uns ist es wichtig, dass die ganze Reinraum-Branche auf der Messe ist.

Christian Hage Managing Director Daldrop + Dr. Ing. Huber GmbH + Co. KG





Wir schätzen besonders an der Cleanzone, dass sie die Möglichkeit bietet, unsere Produkte nationalen sowie internationalen Kunden vorstellen zu können.

Ralf Stahl, Geschäftsbereich Reinraum, KEMMLIT Bauelemente GmbH

Die Branche hat das Wort



[Cleanzone] is a gate for us to enter these kinds of markets. [...] It's a crucial exhibition and we are happy to be here.

A. Yücel Kaner, Managing Director PPG/NAYA





Für Neulinge im Reinraum ist die Cleanzone Gold wert, um in das Thema einzusteigen und sich mit dem Vokabular und der Welt des Reinraums vertraut zu machen. Auch die offene und internationale Ausrichtung der Fachmesse habe ich sehr positiv erlebt.

Lukas Holzinger, RSE+ Architekten

Let's get social



1.220 Follower



560 Follower



1.225 Follower



760 Newsletter-Abonnenten

Get into the spirit

Film ab!



Besuchen Sie uns:

cleanzone.messefrankfurt.com



Kontakt:

cleanzone@messefrankfurt.com