

Pressemitteilung

Oktober 2020

Cleanzone Digital Edition: Anmeldung jetzt möglich

Susanne Brendle
Tel. +49 69 75 75-6457
Susanne.Brendle@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.cleanzone.messefrankfurt.com

Ab sofort können sich Aussteller zur Digital Edition der Cleanzone am 18. und 19. November 2020 anmelden. Das Generieren neuer Kontakte, die Wissenserweiterung durch hochkarätige Vorträge und die interaktive Präsentation der Innovationen stehen im Zentrum des neuen Formats.

Die Cleanzone findet 2020 wegen der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Reiserestriktionen als rein digitale Veranstaltung statt. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort als Aussteller zur Digital Edition anmelden und von zahlreichen Businessfunktionen profitieren. Neue Kontakte gewinnen, interaktiv Innovationen vorstellen und Wissen durch hochkarätige Vorträge erweitern – auf diesen drei Pfeilern basiert die virtuelle Cleanzone. Die Inhalte sind die gesamten zwei Tage und teilweise auch darüber hinaus verfügbar – internationale Interessenten können jederzeit, ob Tag oder Nacht, ob aus Asien oder Europa, auf den Content zugreifen. So profitieren Teilnehmer und Besucher der digitalen Cleanzone in der bestmöglichen Weise vom bereitgestellten Wissen rund um Reinräume und Kontaminationskontrolle. Weitere Informationen unter: www.cleanzone.messefrankfurt.com/digitaledition.

Produkte im digitalen Rampenlicht

Die Cleanzone Digital Edition bietet Unternehmen viele Möglichkeiten ihre Innovationen in Szene zu setzen. Neben den klassischen Produkt- und Firmenprofilen können Aussteller ihre Neuheiten beispielsweise im Live-Stream präsentieren und dort direkt auf die Fragen und Anregungen der Teilnehmer reagieren. Um Produkte oder Themen in einer exklusiven Runde zu diskutieren, stehen Herstellern, Verbänden oder Instituten digitale Konferenzräume zur Verfügung. Zahlreiche Werbeformate und die Möglichkeit als Sponsor aufzutreten runden das Angebot ab.

Kontakte, Kontakte, Kontakte

Die digitale Welt eröffnet eine Vielzahl an neuen Wegen mit potenziellen Interessenten in Kontakt zu treten. Durch intelligentes Matchmaking erhalten die Teilnehmer der Digital Edition der Cleanzone Vorschläge für neue Geschäftspartner, mit denen sie sich über Videocall oder Chat austauschen können. Schnell herausfinden, wer zu einem passt: Das ist die Idee des Speed-Datings – auch hier KI gesteuert. In kurzen Sessions treffen sich Hersteller und Anwender, um im Anschluss mit den passenden Kontakten weitere Termine zu vereinbaren.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Wissenserweiterung bei Tag und Nacht

Know-how austauschen: Das ist in der innovativen Reinraumbranche wichtiger denn je. Als hochkarätiges Format hat sich die Cleanzone Conference etabliert und fokussiert in diesem Jahr auf die Themen modulare Reinraumsysteme in den Life-Sciences und aktuelle Entwicklungen und Technologien in der Konzeption von Anlagen in der Mikroproduktion. Teilnehmer können über die gesamten zwei Tage das Konferenzprogramm verfolgen. Wer aus Zeitgründen an dem einen oder anderen Vortrag verhindert ist, dem stehen die aufgezeichneten Inhalte im Nachgang zur Verfügung. Im Fokus der digitalen Cleanzone steht auch die Präsentation der Nominierten des Cleanzone Awards und die Preisverleihung.

Der Ticketshop für Besucher der Digital Edition der Cleanzone ist ab 20. Oktober geöffnet. Wer im Corona-Jahr an der Cleanzone als Besucher teilnimmt, profitiert einmalig von einem kostenlosen Ticket und spart damit 45 Euro.

Weitere Informationen zur Digital Edition der Cleanzone sowie zur Anmeldung für Aussteller unter:

www.cleanzone.messefrankfurt.com/digitaledition

Weitere Informationen zur Cleanzone

www.cleanzone.messefrankfurt.com/press

www.cleanzone.messefrankfurt.com

www.cleanzone.messefrankfurt.com/facebook

www.cleanzone.messefrankfurt.com/twitter

www.cleanzone.messefrankfurt.com/linkedin

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Annähernd 2.600 Mitarbeiter an 29 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 736 Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

Cleanzone Digital Edition
Internationale Fachmesse und Kongress
für Reinraumtechnologie
Frankfurt am Main, 18. + 19. November
2020